



明阳智能

2025年第一季度业绩演示材料

2025年4月



免责声明

本文件不构成或不作为明阳智慧能源集团股份有限公司(“本公司”)的任何证券的任何认购或发售的要约的一部分、或诱使认购或发售上述任何证券的任何要约的一部分，也不得被诠释为计划用于邀请上述任何要约、或作为订立任何种类的合同或承诺的依据、或就该订立合同或承诺而可被依赖的文件、或以本文件劝诱该订立合同或承诺。据此，任何根据或就任何发售作出的、关于认购或购买本公司的证券的决定必须仅根据载于本公司已发布的正式公告而作出；且本公司无就本文件内的任何信息作出任何陈述，本公司已发布的正式公告所载的除外。

前瞻性陈述

本介绍载有若干关于本公司的经营业绩、财务状况、公司管理层的若干计划 and 目标以及中国风能行业展望的前瞻性陈述。该等前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定因素及其他可导致本公司实际业绩与该前瞻性陈述所明示或暗示的任何未来业绩重大不同的因素。该前瞻性陈述乃根据关于本公司目前和未来的业务策略、本公司和其子公司目前运营的政治和经济环境和将来继续运营之假设而作出。此等前瞻性陈述仅反映公司的管理层截至本介绍之日为止的观点，因此不应依赖该等前瞻性声明。



2025年第一季度主要经营业绩

MINGYANG SMART ENERGY
明阳智能

地蕴天成·能动无限

- 风机对外销售容量 3,808 MW, 同比增长156.78%
 - 陆上风机 3,808MW, 同比增长169.12 %
- 新能源电站并网容量 2,001MW, 在建容量 3,559MW
- 在运营电站平均发电小时数531小时



营业总收入

77.04亿元



归属于上市公司股东净利润

3.02亿元



基本每股收益

0.13元/股



加权平均净资产收益率

1.14%

经营回顾

财务分析

行业展望

经营总结



风机制造板块营收稳定， 继续推进风机大型化

2025年一季度，公司风机及配件收入约56.61亿元，同比增长101%。对外销售容量为 3,808MW，同比增长 156.78%。

精细化运营穿越周期， 公司保持稳健发展

2025年一季度，公司实现营收77.04亿元，同比增长51.78%，归母净利润3.02亿元、扣非归母净利2.87亿元。

下游需求旺盛， 订单量持续增长

据不完全统计，2025一季度国内公开市场招标量超过28GW。2025年一季度，公司风机新增订单4.89GW，比去年同期增长154%；截至2025年3月，公司在手可执行订单容量^注42.22GW。



漂浮式风机引领海上风电， 技术壁垒深厚

2025年一季度，公司自主研发的全球最大漂浮式风机“明阳天成号”荣获Windpower Monthly “全球最佳海上风机组”、WGDO绿色设计国际大奖、中国能源与创新大会“十四五能源创新案例”等多项殊荣。

海外市场空间广阔， 海外业务拓展加速

2025年一季度，公司海外订单新增359.5MW。截止2025年3月底，公司海外在手订单总规模已超过3GW。

“滚动开发”电站运营模式成熟， 开拓模式多样化新阶段

2025年一季度，自营电站并网容量2,001MW，在建容量3,559MW。公司一季度电站转让规模250MW。

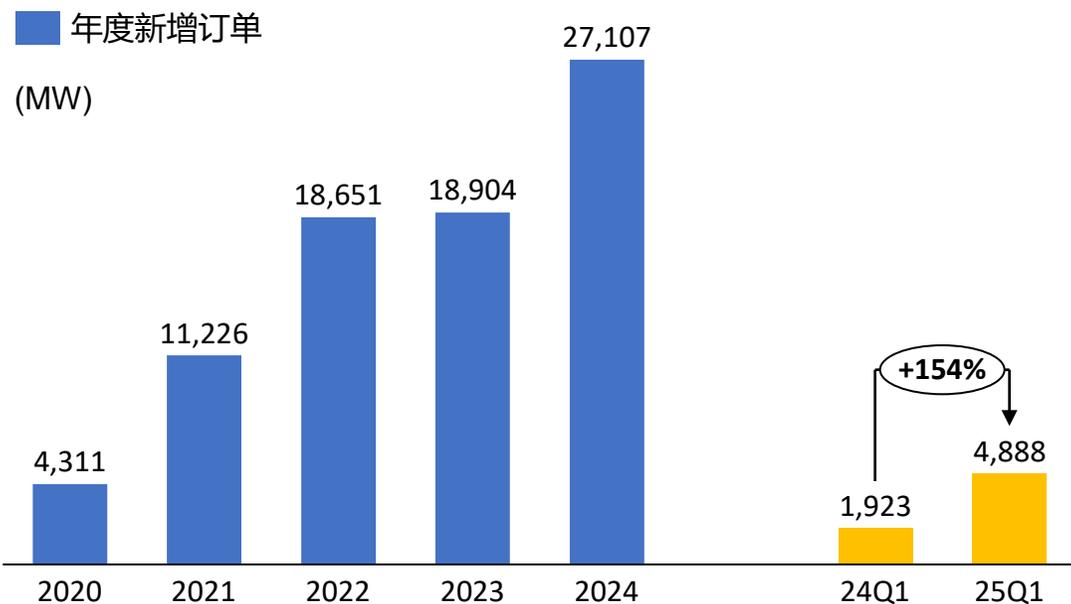


注：自2024年第三季度开始，报告内“风机在手可执行订单容量”统计口径为2019年以后签订订单且已剔除签约但确定不再执行订单数量。

公司订单情况

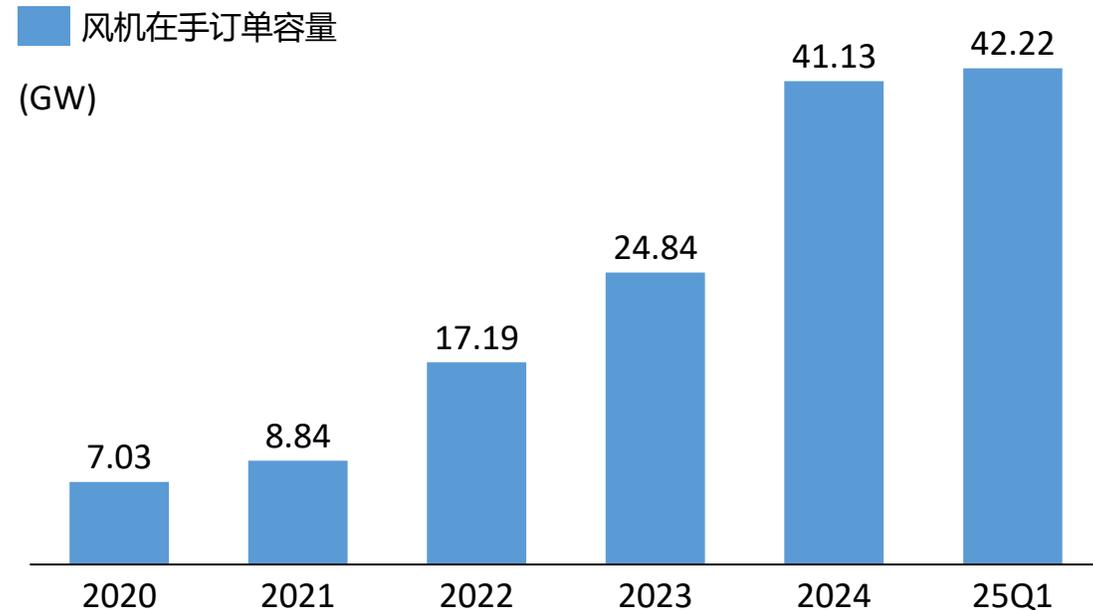
2025年第一季度，公司新增订单4.89GW，在手可执行订单容量达到42.22GW。

历年新增订单



- 2025年一季度，公司新增订单4.89GW，比去年同期增长154%。

风机在手可执行订单容量^注



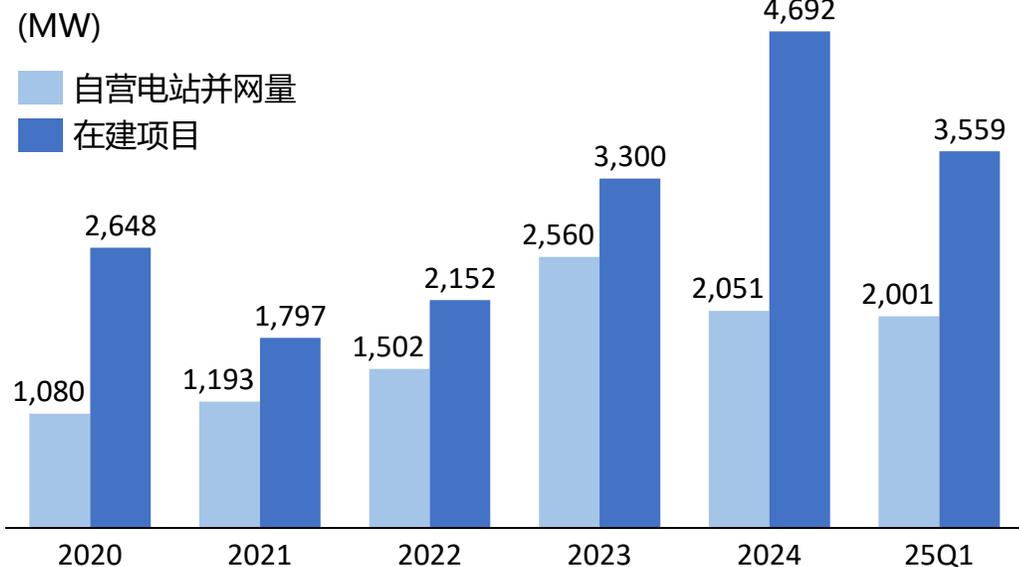
- 截至2025年3月底，公司风机在手可执行订单总容量约42.22GW，较2024年底增加1.09GW。

注：自2024年第三季度开始，报告内“风机在手可执行订单容量”统计口径为2019年以后签订订单且已剔除签约但确定不再执行订单数量。

电站运营模块

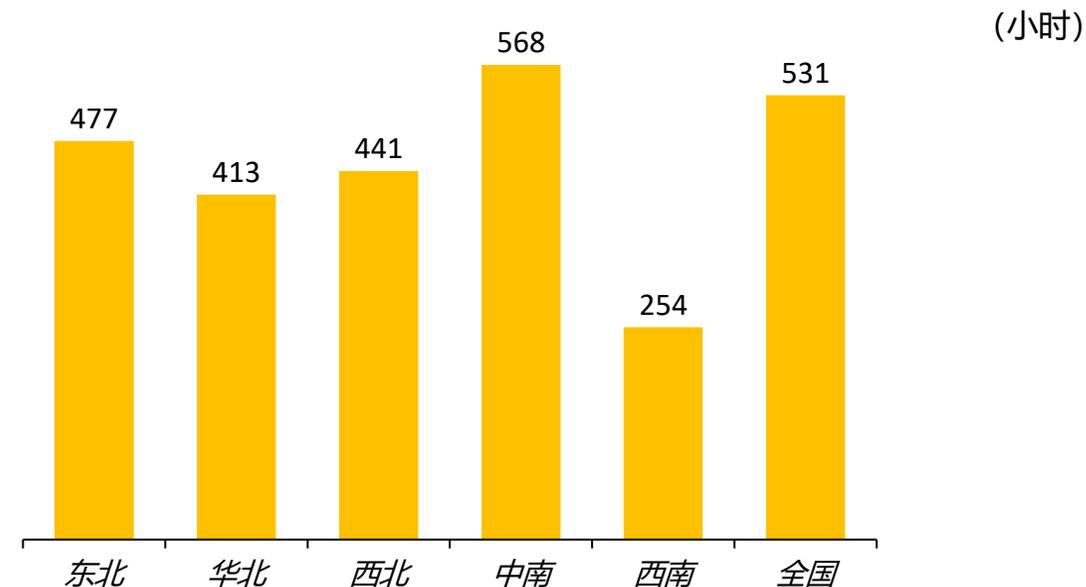
截至2025年3月底，公司自营电站并网容量2,001MW，在建容量3,559MW。

自营电站并网及在建容量



- 截至2025年3月底，公司新能源电站并网装机容量约为2,001MW
- 截至2025年3月底，公司在建装机容量约为3,559MW。

自营风电/光伏电站发电小时数



- 2025年1-3月份，公司自营电站平均发电小时数531.36小时。

注：报告期自营电站并网量按照报告期内实际发电电站统计，报告期末交割项目在报告期内自营电站并网量中结算

MINGYANG SMART ENERGY

明阳智能

地蕴天成·能动无限

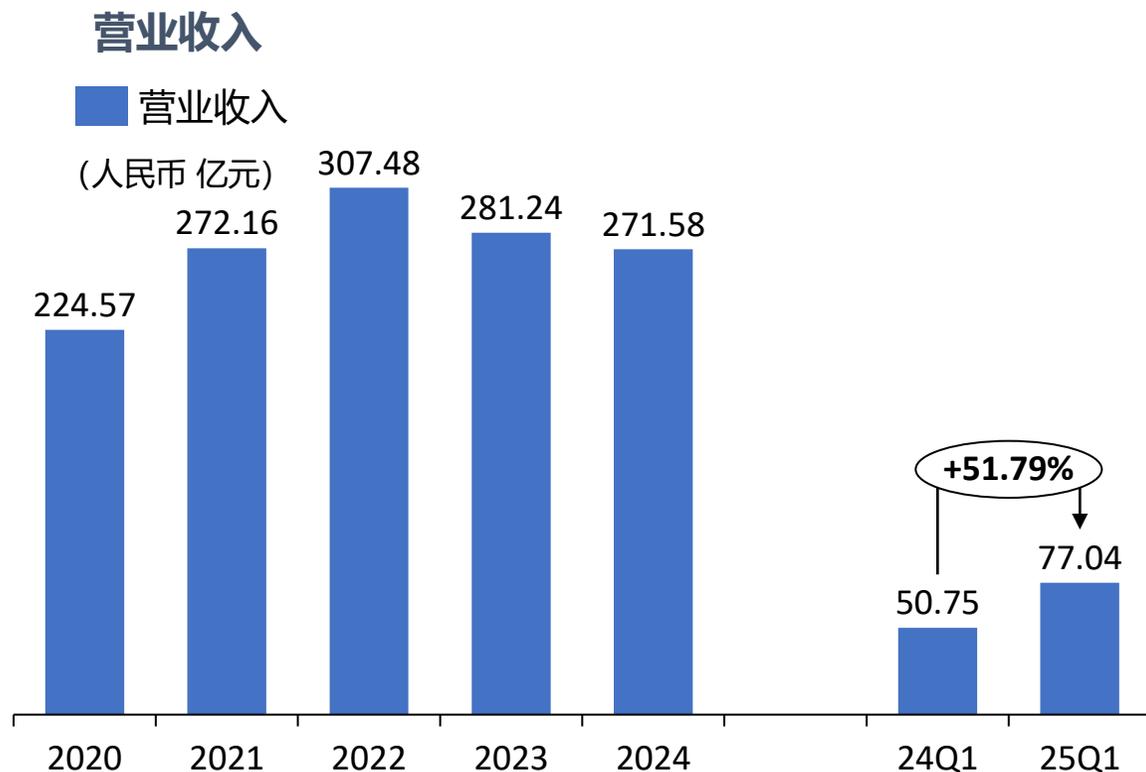
经营回顾

财务分析

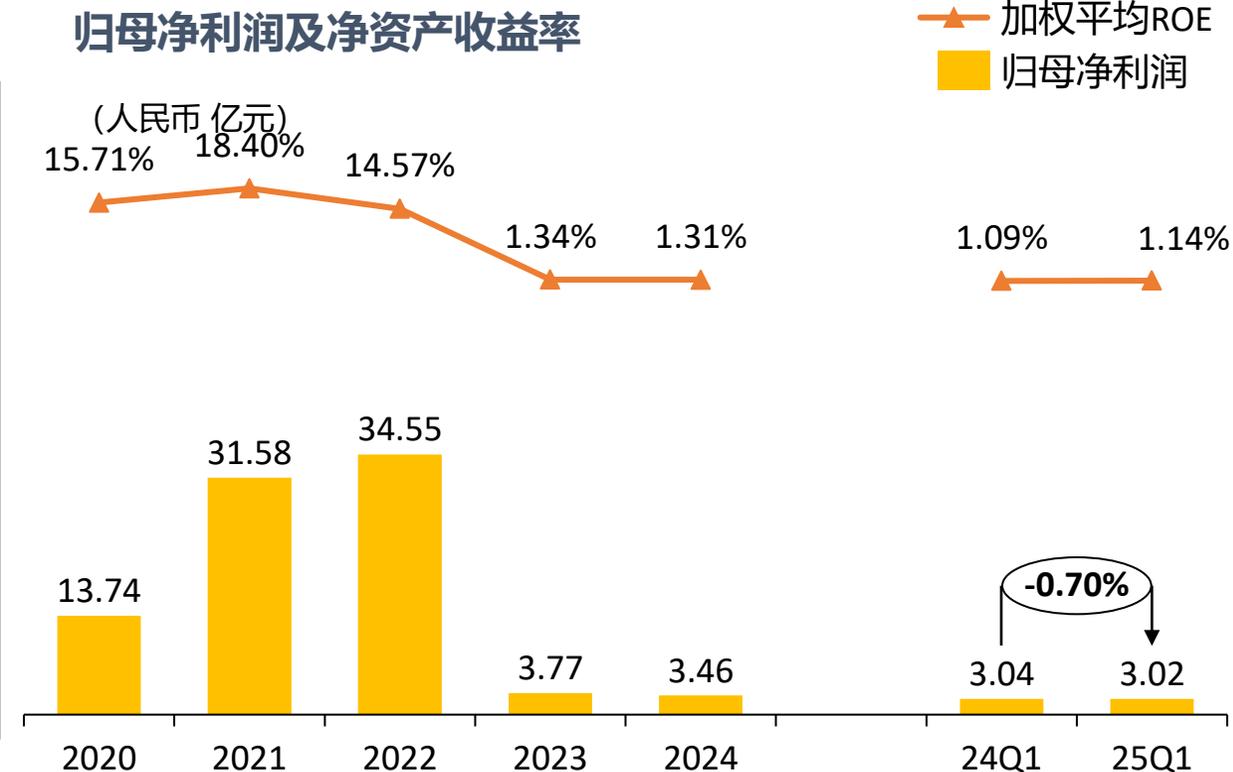
行业展望

营业收入与净利润、ROE

2025年一季度，公司营业收入77.04亿元，同比增长51.79%。



- 2025年一季度，公司营业收入77.04亿元，同比增长51.79%。

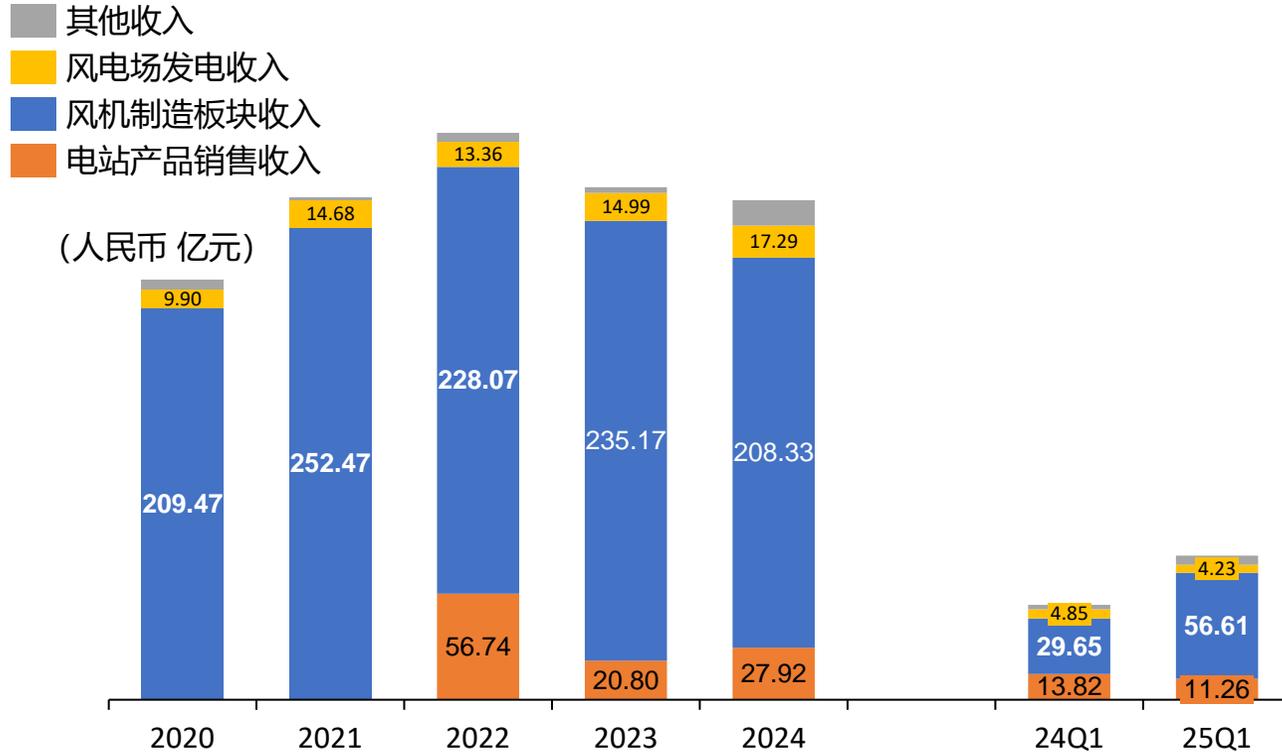


- 2025年一季度，公司实现归母净利润3.02亿元，同比下降0.7%。
- 2025年一季度，公司加权平均净资产收益率1.14%，较去年同期增长0.02个百分点。

收入构成

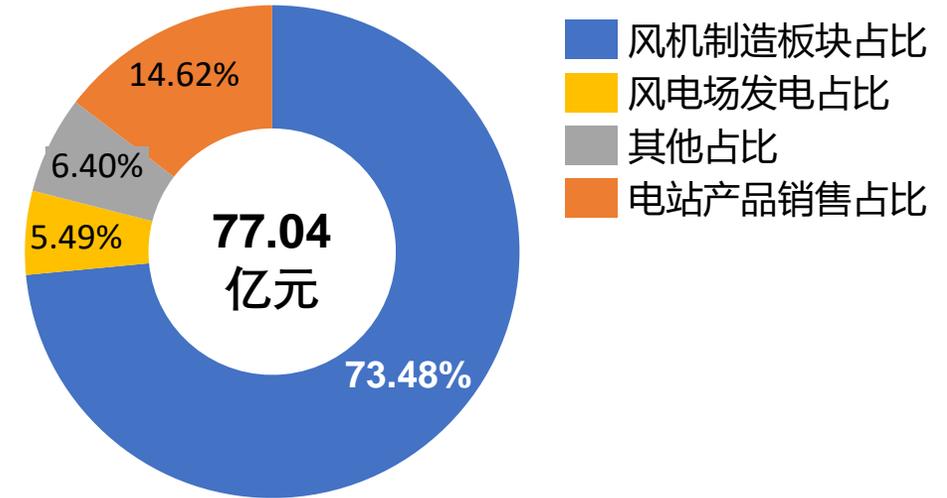
2025年一季度，公司主营业务收入结构保持稳定。

主营收入构成



- 2025年一季度，公司风机制造板块销售收入约56.61亿元，同比增长101.05%。
- 2025年一季度，公司电站产品销售收入约11.26亿元，同比下降18.52%。

2025年一季度主营收入构成占比



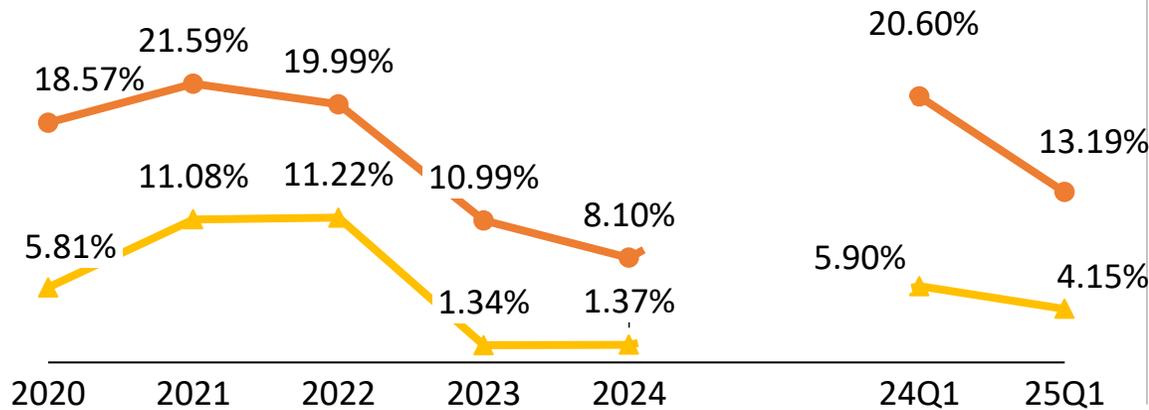
- 2025年一季度，公司主营业务收入维持稳定，风机制造板块收入占比73.48%。

毛利率、净利率与期间费用率

2025年一季度，公司综合毛利率13.19%。

毛利率及净利率

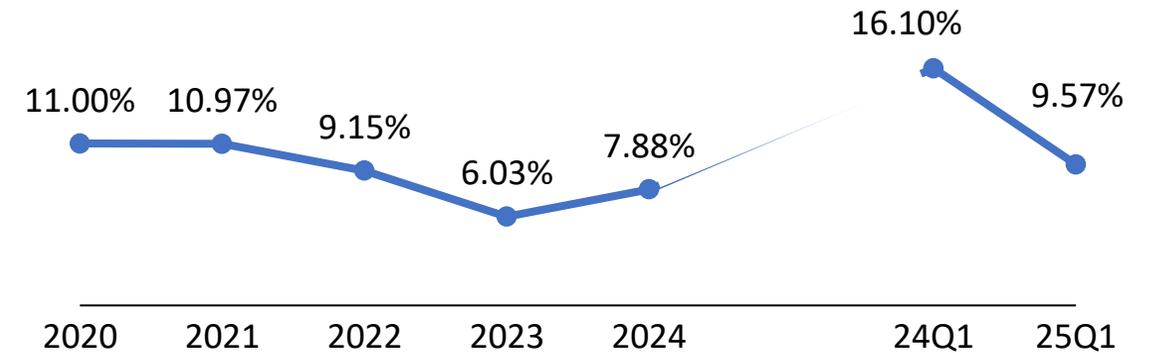
● 毛利率
▲ 净利率



- 2025年一季度，公司综合毛利率13.19%，较去年同期降低7.4个百分点。
- 2025年一季度，公司净利率为4.15%，较去年同期降低1.75个百分点。

期间费用率

● 期间费用率



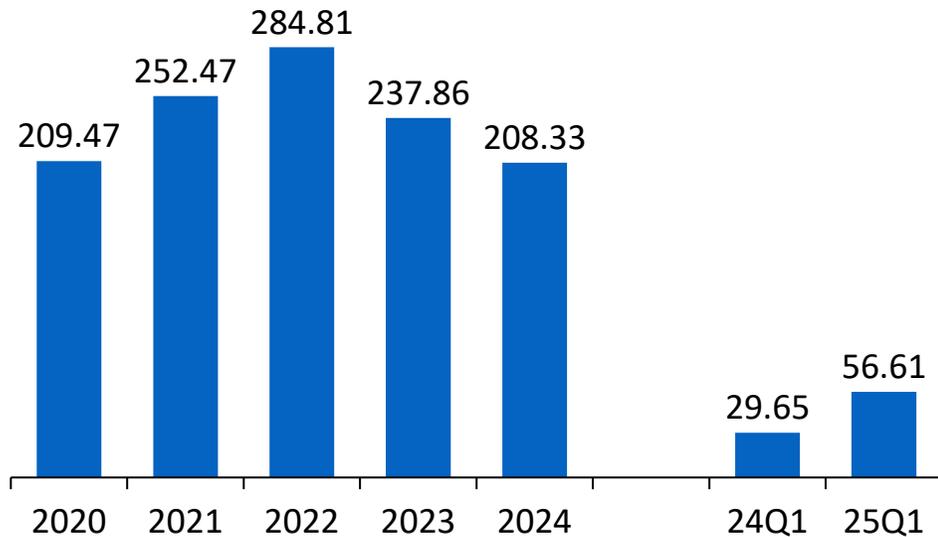
- 2025年一季度，公司期间费用率9.57%，较去年同期减少6.53个百分点。

风机及配件销售业务

2025年一季度，风机及配件销售收入56.61亿元。

风机及配件销售业务收入

(人民币 亿元)



主要指标

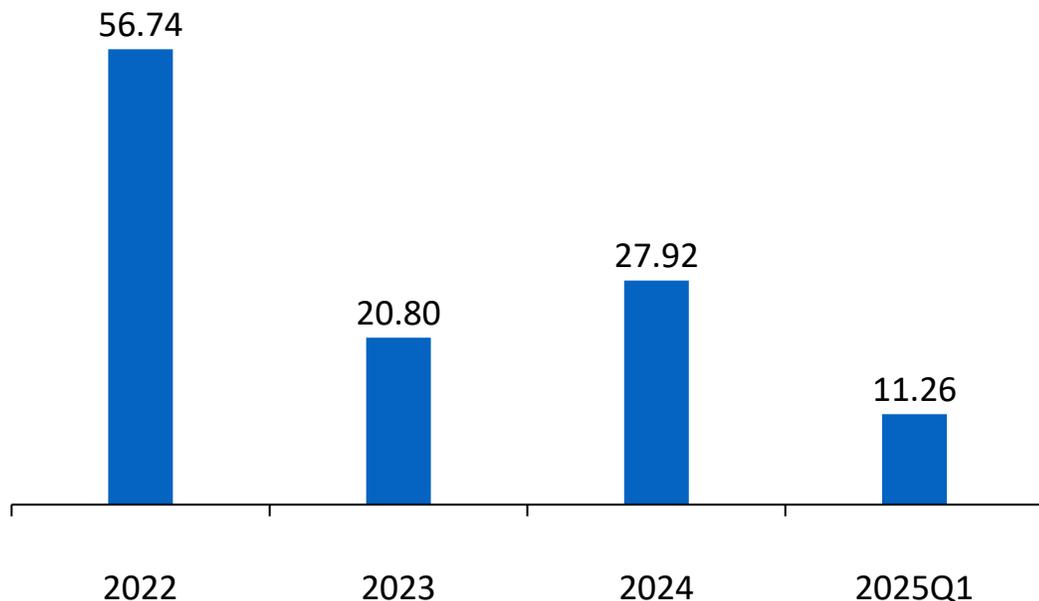
- 对外销售容量为 3,808MW，同比增长 156.78%
 - 陆上风机 3,808MW，同比增长169.12 %
- 风机及配件销售收入56.61亿元，同比增长101.05%

电站产品销售业务

2025年一季度，电站产品销售收入11.26亿元。

电站产品销售业务

(人民币 亿元)



主要指标

- 2025年一季度，公司电站产品销售收入为 11.26亿元
- 2025年一季度，公司电站产品毛利率为29.17%

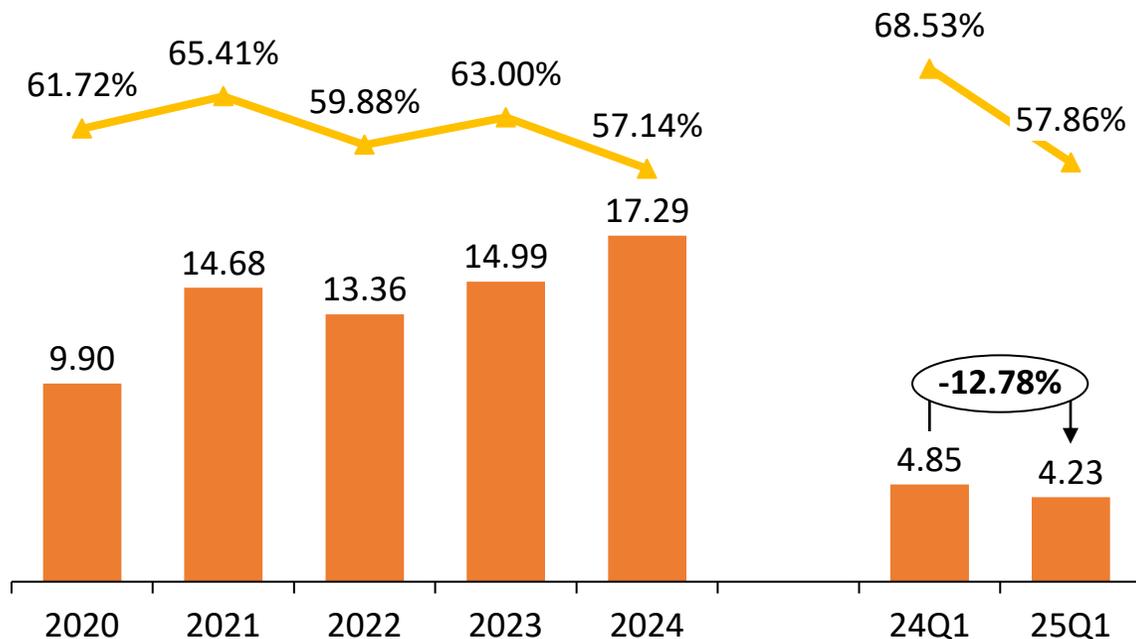
电站运营业务

2025年一季度，公司发电业务收入4.23亿元，毛利率57.86%。

电站运营收入

(人民币 亿元)

▲ 毛利率
■ 发电业务收入



主要指标

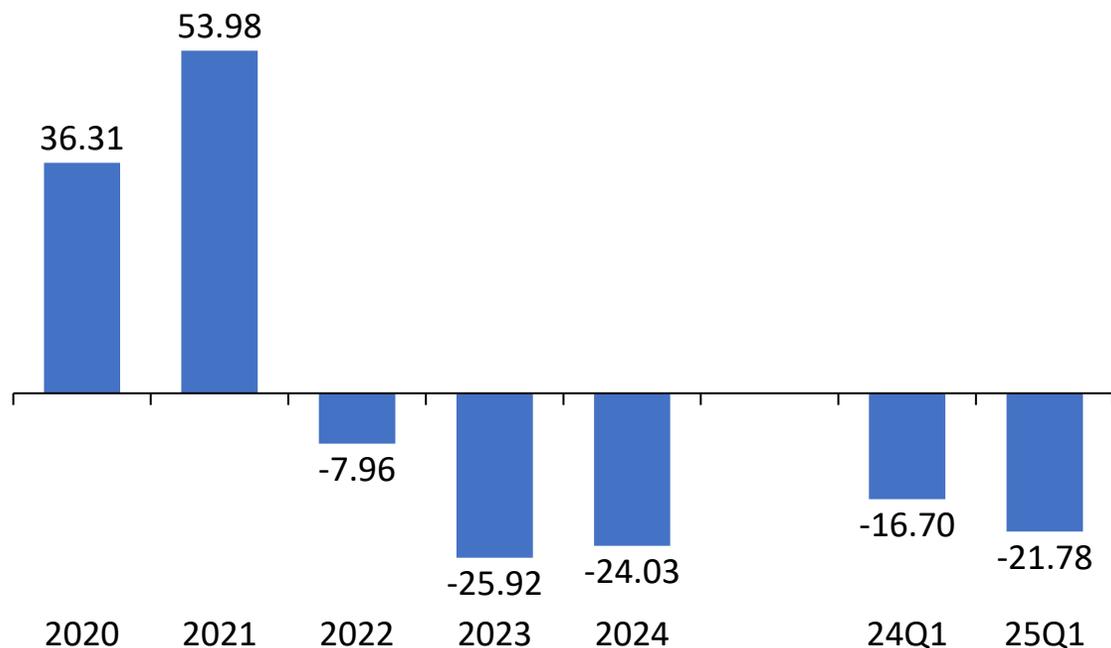
- 2025年一季度，公司实现发电业务收入4.23亿元，同比减少12.78%
- 发电业务毛利率为57.86%，同比降低10.67个百分点
- 2025年一季度，公司在运营的新能源电站共实现发电量10.63亿千瓦时，同比减少24.23%

经营性净现金流与合同负债变化情况

2025年一季度，公司经营性现金流量净额为-21.78亿元，合同负债较去年年末下降7.5%。

经营性净现金流

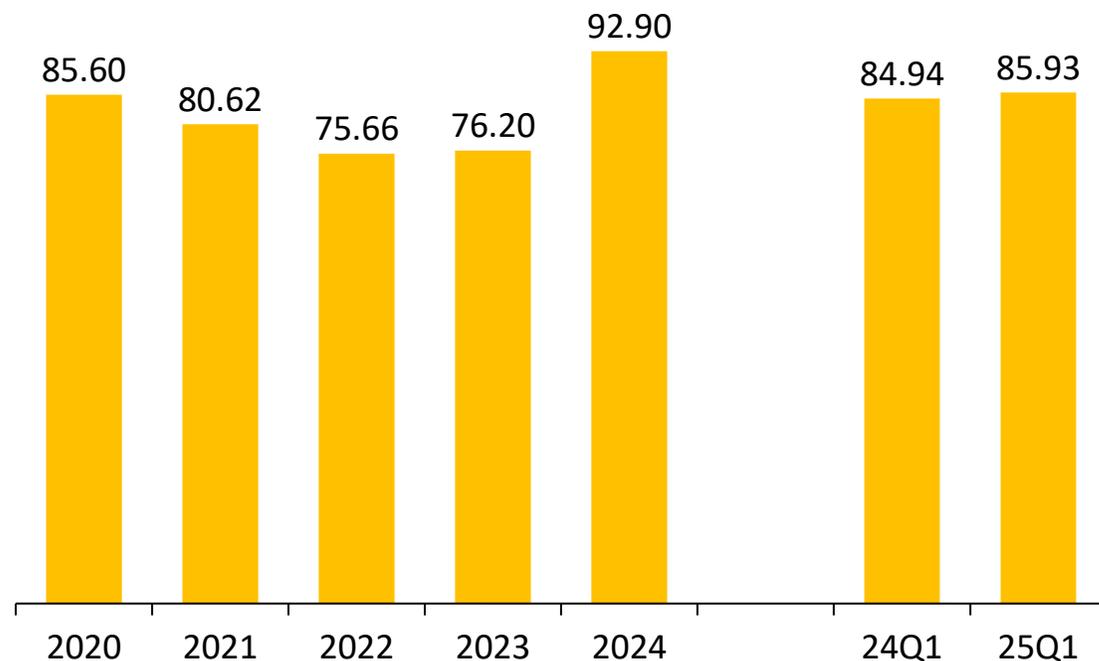
(人民币 亿元)



- 2025年一季度，公司经营性现金流量净额为-21.78亿元。

合同负债^注

(人民币 亿元)

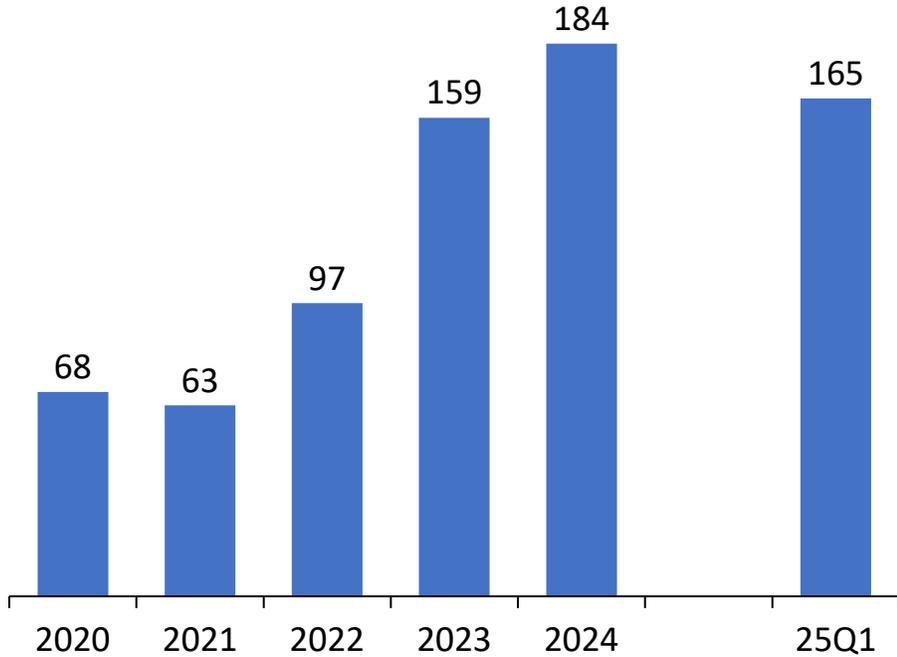


- 截至2025年3月底，公司合同负债金额为 85.93亿元。

应收账款、应付账款周转天数

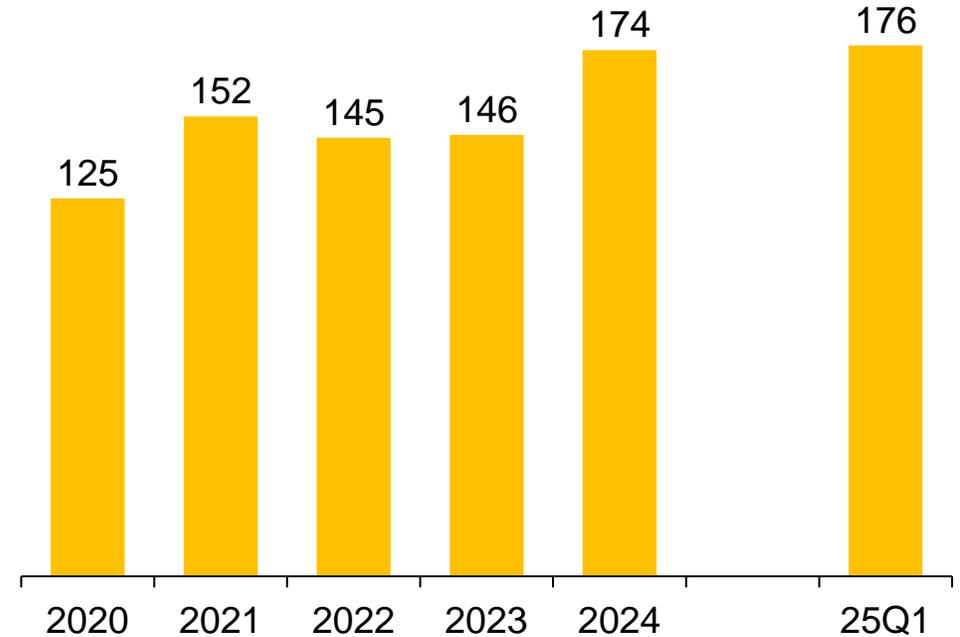
2025年一季度，应收账款周转天数较去年年末减少19天，应付账款周转天数增加2天。

应收账款周转天数



- 2025年一季度，公司应收账款周转天数为165天。

应付账款周转天数



- 2025年一季度，公司应付账款周转天数为176天。

经营回顾

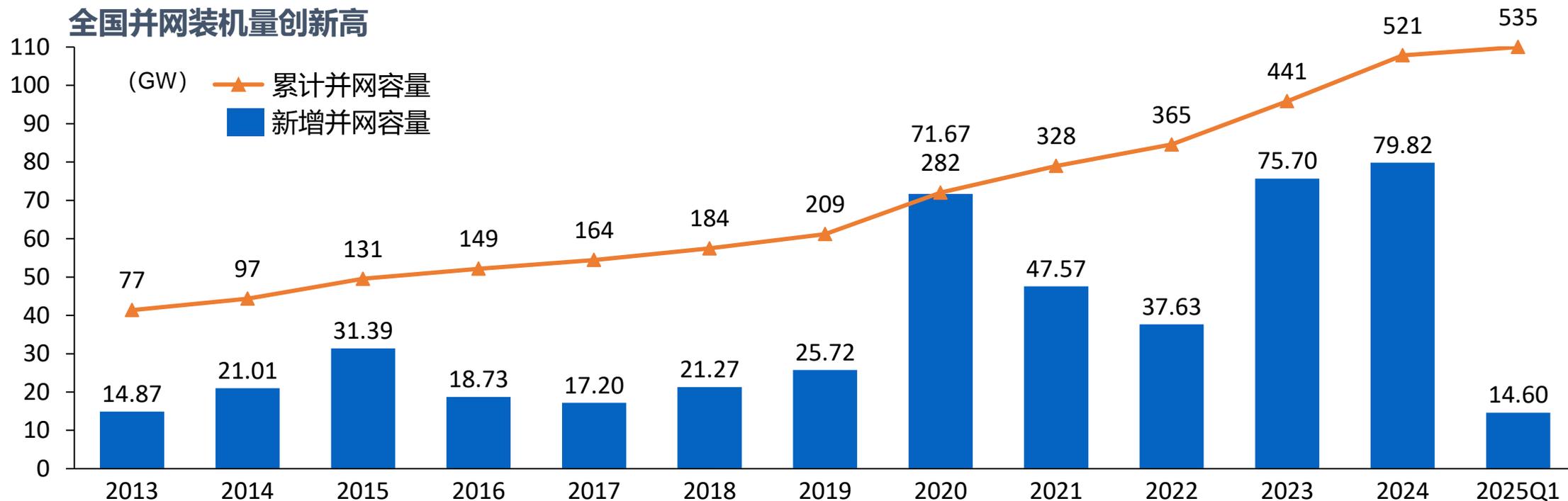
财务分析

行业展望



国内风电新增装机量同比保持增长

2025年一季度，全国新增风电并网装机量14.6GW，累计装机量约535GW。

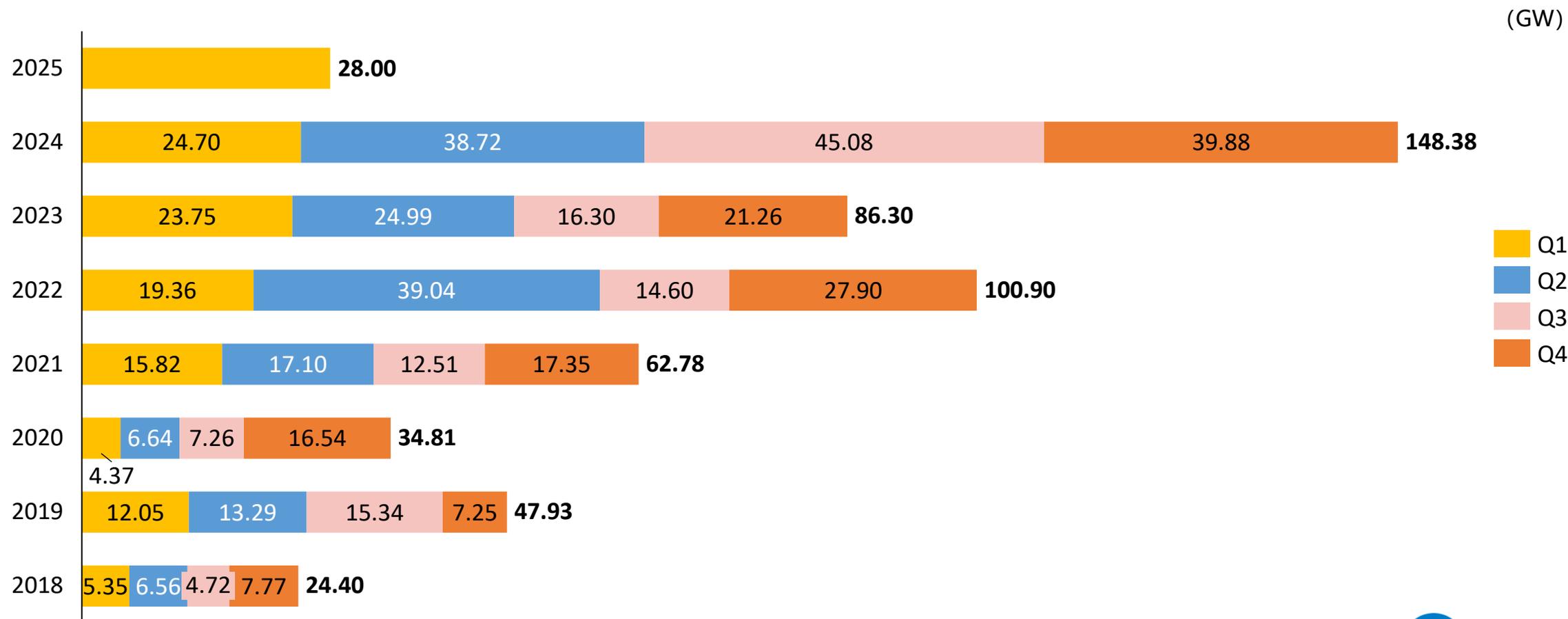


- 2025年一季度，全国新增风电并网装机容量14.6GW，同比下降 5.7%
- 截至2025年3月底，我国风电累计装机容量约达535GW。

国内公开市场招标量创新高

2025年一季度，据不完全统计，国内风电公开市场招标量已超过28GW。

国内公开市场招标量



注：数据统计口径为项目开标日期（非发标日期），不完全统计

MINGYANG SMART ENERGY

明阳智能

地蕴天成·能动无限

感谢观看

明阳智慧能源集团股份有限公司

股票代码：601615.SH
MYSE.L

明阳智能董事会办公室

邮箱：myse@mywind.com.cn

电话：0760-2813 8459

欢迎关注“明阳智能投资者关系”公众订阅号

